

## Referat fra medieudvalgsmødet d. 25. september 2024

Deltagere: Peter Andersen, Katja Jørgensen, Emil Fuglsang, Kathrine Forsberg

Referent: Kathrine Forsberg

### **Opdatering fra udvalget**

- Vi arbejder målrettet på at udbrede styrkeløft i Danmark. I skrivende stund har vores Instagram profil 2574 følgere og vi har for nyligt oprettet en TikTok under samme navn som på Instagram: danskstyrkeløftforbund
- Vi er altid lydhøre overfor nye tiltag og gode ideer. Så tøv ikke med at skrive til os. Eller send materiale fra diverse stævner og andet - vi kan helt sikkert bruge det på vores profiler.
- Bliv endelig ved med at tage os i stories, vi deler altid gerne, så længe der ikke er stævner oveni.

### **Nye medlemmer i udvalget**

- Saxo Skibye og Regin Stergakis er blevet en del af medieudvalget, og deltager ved næste møde. De kommer sammen med Katja Jørgensen og Kathrine Forsberg til at have ansvaret for Instagram samt TikTok.

### **Opdatering af hjemmesiden**

- Peter arbejder på at få opdateret medlemmer af medieudvalget på hjemmesiden, og andre ændringer som mangler at blive opdateret.

### **Salg af t-shirts (DM klassisk bænkpres)**

- Som noget nyt i år designede en t-shirt som kunne købes som forudbestilling op til DM klassisk bænkpres - med logo/design fra samme stævne.  
Der blev solgt ca. 30 styks, og vi arbejder allerede nu på en t-shirt som skal sælges op mod DM bænkpres i udstyr.  
Vi snakkede om at man fremover kunne tilbyde klubben, der afholder stævnet, at købe t-shirts til indkøbspris til deres hjælpere, spottere etc. Det er stadig i overvejelse.  
Pengene fra salget går direkte til forbundet.

### **Andet merchandise?**

- Vi snakkede om at det kunne være en mulighed at sælge andet DSF merchandise - som fx velcromærker, kopper, keyhangers og andet.

Peter undersøger muligheden for at holde et møde med en webshop/samarbejdspartner i forhold til dette.

### **Nice to/need to - hjælp til medieudvalget**

- Da medlemmerne i medieudvalget ikke har mulighed for at være til stede ved alle begivenheder/stævner, vil det være en stor hjælp hvis klubberne kan bidrage med materiale til de forskellige begivenheder.

Vi arbejder derfor på en nice to/need to som klubberne kan få, så de ved hvad de skal sende til medieudvalget. Det er klar fra 2025, i mellemtiden, tages der kontakt til Rødby i forbindelse med DM bænkpres for at afprøve udkastet og se hvad der er realistisk.

Vores mål er at blive mere synlige, og gøre mere brug af forskellige medier, så kendskabet til styrkeløft bliver større.

### **Brugen af Dansk Styrkeløft Forbunds navn online**

- Der arbejdes på et udkast i forhold til brugen af forbundets navn og logo samt hvordan man omtaler forbundet i offentligt øjemed.

### **Samarbejdsaftaler/sponsorater i DSF**

- Der arbejdes videre på et udkast i forhold til sponsorater til DSF stævner, sponsorater til enkelte atleter når de repræsenterer landsholdet (at man er ens når man er ude og repræsenterer landsholdet) og andre diverse samarbejdsaftaler.

### **Takeovers til internationale stævner**

- Når der er internationale stævner, planlægges der takeovers, så der bliver postet resultater, live og andet fra stævnerne. Der er planlagt takeovers for resten af året.

Næste møde er onsdag d. 27 november 2024.