



Kommercielle retningslinjer for DSF's landshold

Dansk Styrkeløft Forbund (DSF) administrerer aktiviteter i og omkring seniorlandshold, ungdomslandshold, samt alle øvrige landshold under DSF. Dermed er DSF indehaver af alle de kommercielle og immaterielle rettigheder forbundet med landsholdene.

DSF er indehaver af eneretten til at udnytte den kommercielle værdi af landsholdene og landsholdsløfternes navne og billeder, herunder bl.a. billeder af landsholdene eller landsholdsløftere og trænere m.fl. i landsholdsdragt. Dette gælder bl.a. billeder fra nationale og internationale stævner.

Enhver kommerciel udnyttelse af landsholdene og løfterne i landsholdssammenhæng kræver DSF's tilladelse. Dette gælder uanset, hvilken måde udnyttelsen finder sted på. DSF's brand – såvel DSF's konkrete varemærker som brandet i bred forstand – må ikke udnyttes kommercielt af andre uden samtykke.

DSF er interesseret i en god og loyal dækning af forbundet, samt landsholdene og løfterne herunder, men finder det af hensyn til sponsorer og af hensyn til finansieringen af landsholdenes og DSF's øvrige aktiviteter nødvendigt at klargøre, hvilken anvendelse af DSF's enerettigheder, der lovligt kan foretages af andre end sponsorerne uden særlig tilladelse fra DSF.

Ansvar som repræsentant for forbundet

Bestyrelsesmedlemmer, medlemmer af diverse udvalg under DSF, landsholdsløftere og andre repræsentanter for forbundet, har et ansvar for at værne om forbundets navn og omdømme. Det betyder, at man som repræsentant for forbundet skal søge på bedst mulige vis at fremme forbundets interesser og samtidig værne om forbundets grundlæggende værdier og integritet.

Ved varetagelse af forbundets interesser skal den enkelte aktør være opmærksom på egen og andres inhabilitet i diverse sager samt søge at være objektiv i forhold, som vedrører forskellige parters særinteresser. Har man egne interesser i sagen, kan man indgå i drøftelser af sagen uden stemmeret i forbindelse med beslutninger på området.

Skulle en eller flere individer under repræsentation af DSF underminere eller på anden vis modarbejde forbundet, forbundets værdier, etiske rammer, mm., vil det være muligt for forbundets bestyrelse at indføre sanktioner overfor disse individer. Dette vil primært være med henblik på at fratage pågældende muligheden for at repræsentere forbundet på kort eller længere sigt. En passende sanktion besluttet af bestyrelsen i flertal på baggrund af en fælles debat herom.

Forud for bestyrelsens beslutning om tildeling af en sanktion vil det være muligt for påtalte at give sit besyv med i sagen, så dette kan indgå i bestyrelsens samlede vurdering af sagen. Skulle sagen dreje sig om et bestyrelsesmedlem, vil vedkommende ikke have mulighed for deltagelse i beslutningsprocessen omkring sanktioneringen.

Det er muligt for bestyrelsen i yderste fald at fratage pågældende hans/hendes position(er) under forbundet, hvis dette findes passende. Det gældende både for landholdspladser, bestyrelsesposter, faste stillinger, osv. under DSF. Beslutninger i denne skala kræver dog samstemmig enighed i bestyrelsen.



Kommercielle forpligtelser for løfter på DSF's landshold

DSF forestår kontakten til sponsorer relateret til landsholdet medmindre andet aftales med DSF. Løftere, der optræder under DSF i landsholdssammenhæng, forpligter sig til:

- A. At optræde i det udleverede tøj/dragter fra DSF's udstyrspartner, samt partnere der leverer tøj til yderligere repræsentation under forbundet. Det gælder også andre arrangementer (fx. receptioner, kåringer mv.) hvor løfterne repræsenterer landholdet. Undtaget er udstyr/påklædning som ikke stilles til rådighed af forbundet eller forbundets sponsorer.
- B. Ikke at bære accessories, sportstøj eller anden påklædning med reklamer og/eller tydelige kendetegn/logoer for konkurrenter til DSF's sponsorer eller bære anden sponsoreret reklame når løfteren optræder i landsholdssammenhæng, fx. ved internationale stævner.
- C. At medvirke positivt til at fremme DSF's aktiviteter og interesser i forbindelse med nationale og internationale stævner samt øvrige aktiviteter i DSF-regi.
- D. At indordne sig efter de retningslinjer, som fastlægges af landstræneren og/eller bestyrelsen i DSF.
- E. Ikke offentligt (i tale og på medier) at udtale sig negativt omkring forbundet (herunder underafdelinger heraf) og/eller forbundets sponsorer og sponsorerens produkter. Løfterne er dog heller ikke forpligtet til at udtale sig om sponsorer og deres produkter.
- F. Ikke at indgå personlige reklame- og sponsoraftaler, der strider imod DSF's etisk kodeks, DSF's generelle sportslige retning/målsætning og hvad der må anses for at være god repræsentation af forbundet.

Løftere, der optræder som en del af landsholdet og ønsker at indgå individuelle reklame- og sponsoraftaler udenfor landsholdsregi, skal søge forbundet om tilladelse hertil. Dette ud fra en betragtning om at løfterne også udenfor samlinger og stævner fremstår som repræsentant for DSF. Ansøgning herom sendes til Medieudvalget, der vil tage stilling hertil. Der vil hertil blive udarbejdet en løbende liste med forhåndsgodkendte sponsorer, som er tjekket og godkendt af Medieudvalget.

I tilfælde af krænkelse af de sponsormæssige forpligtelser eller mistanke herom, skal der rettes henvendelse til forbundet med henblik på drøftelse af en løsning før evt. henvendelse til den/de implicerede sponsorer.

Straf/sanktioner på baggrund af krænkelse af de kommercielle forpligtelser forestået af individuelle løftere, vil blive besluttet af bestyrelsen.

Sponsoraftaler for DSF stævner

DSF forbeholder sig retten til at indgå sponsoraftaler omkring alle stævner afholdt i DSF-regi samt internationale stævner afholdt på dansk jord, såfremt disse aftaler ikke strider imod rammer/aftaler fastsat af EPF og/eller IPF for det givne stævne.

Sponsoraftaler for DSF's stævner kan f.eks. tillade den enkelte sponsor at opstille bannere, poster, eller anden reklamemateriale i både fysisk og digitalt format, samt opstille fysiske boder til salg af produkter under stævnerne.

Alle virksomheder eller organisationer der ønsker at blive promoveret under DSF's stævner og arrangementer afholdt i DSF regi, har mulighed for at ansøge forbundet via Medieudvalget herom. Forbundet vil behandle alle individuelle ansøgninger ud fra en betragtning om, hvorvidt



repræsentation af virksomheden/organisationen er i overensstemmelse med DSF's værdier og etiske rammer samt, hvorvidt samarbejdet findes profitabelt for forbundet og dets løftere (dette både i materiel, immateriel og/eller økonomisk forstand).

I samarbejde med den enkelte ansøger, vil forbundet finde frem til en passende materiel og/eller økonomisk godtgørelse i overensstemmelse med indholdet/omfanget af den enkeltstående sponsoraftale. Målsætningen er, at de enkeltstående sponsoraftaler skal kunne komme både forbundet og dets løftere til gavn enten via økonomi eller udstyr.

Alle aftaler vil blive fastsat til en bestemt ramme (fx. et specifikt stævne) og en fast tidsperiode, hvorefter en eventuel genforhandling kan finde sted.

Klubber, der afholder stævner under DSF's navn, er velkomne til selv at finde mulige sponsorer til deres stævner. Disse sponsorer skal dog cleares med forbundet, herunder Medieudvalget, og der vil skulle aftales en fordelingsnøgle mellem forbundet og den afholdende klub ift. sponsoraftalens indhold. DSF forbeholder sig retten til ikke at godkende sponsorer fundet af afholdende klub, såfremt disse modstrider i forvejen indgåede aftaler af DSF, at virksomheden/organisationen og dets produkter ikke er i overensstemmelse med DSF's værdier og etik, eller hvis der ikke findes en rimelig fordelingsnøgle mellem forbund og afholdende klub.

Det er ikke tilladt for virksomheder/organisationer at møde uanmeldt op til stævner/arrangementer under DSF med henblik på promovning og/eller opstilling af boder til salg af produkter. Virksomheder/organisationer, der møder op uden videre aftale og/eller godkendelse fra DSF, vil ikke kunne få adgang til stævnet og vil blive bedt om at forlade området. Sker dette gentagne gange vil DSF forbeholde sig retten til at indgive en politianmeldelse herom.

DSF, herunder medieudvalget, kan til enhver tid opsige et samarbejde, såfremt der er væsentligt misligholdelse af aftalen fra samarbejdspartnerens side eller hvis omfanget af samarbejdspartneres benyttelse af DSF's ressourcer overskrider det i aftalen beskrevne. Yderligere kan samarbejdet afsluttes før tid, hvis samarbejdspartner produkter eller ageren ændre karakter, så disse ikke længere er i overensstemmelse med forbundets værdier og etiske retningslinjer og derved risikere at skade forbundets navn og omdømme.

Omfattet af disse regler er ikke boder til generel forplejning af løftere og tilskuere opstillet af selve klubben, der afholder et givent stævne.

Brug af DSF's logo og navn

DSF's logo må benyttes af forbundets kommercielle partnere samt diverse klubber i sammenhæng med afholdelse af stævner i DSF-regi.

Virksomheder, klubber eller enkeltpersoner, der ønsker at benytte forbundets logo og navn i kommerciel sammenhæng, kan ansøge forbundet herom. Herefter vil Medieudvalget tage stilling forespørgslen. Brug af DSF's navn og logo uden tilladelse kan/vil føre til sagsanlæg.

Det er muligt for alle, der måtte ønske det, at søge om brug af DSF's navn og logo. I ansøgningen skal fremgå en skriftlig redegørelse for, hvor og hvordan man ønsker at benytte forbundets navn og logo, samt i hvilken sammenhæng disse vil indgå.



Efter modtagelse af en ansøgning vil Medieudvalget til førstkommende møde behandle denne med henblik på en skriftlig afgørelse, der herefter vil blive fremsendt til ansøger.

Forbundet (herunder Medieudvalget) forbeholder sig retten til at opkræve et honorar for anvendelsen af forbundets navn og logo, såfremt dette findes relevant på baggrund af den kommercielle sammenhæng, ansøger ønsker at benytte disse i.

DSF, herunder medieudvalget, kan til enhver tid trække et samtykke til brugen af forbundets navn og logo tilbage. Dette kan ske, hvis brugen af forbundets navn og/eller logo ikke er i overensstemmelse med den godkendte ansøgning, ikke er i overensstemmelse med forbundets generelle etiske retningslinjer eller hvis der skulle opstå uønskede sammenkoblinger, som kan skade forbundets navn og omdømme.

En godkendelse dækker kun den brug, der er står beskrevet i den skriftlige ansøgning og kan ikke overflyttes mellem personer, virksomheder og/eller klubber. Ønskes det at udvide brugen af DSF's navn og logo udover det ansøgte, skal der fremsendes en ny ansøgning, der beskriver de nye forhold, man ønsker at benytte disse under. Denne vil herefter på ny blive behandlet af Medieudvalget som beskrevet i tidligere afsnit.

09.03.25