

Frivillighedsstrategi 2014-2015

I Dansk Styrkeløft Forbund arbejder der mange frivillige, som alle spiller en central og vigtig rolle i deres arbejde for organisationen. Uden de frivilliges engagement og arbejdskraft ville der ganske enkelt ikke kunne afholdes alle de aktiviteter, som der gøres rundt om i landet. Forbundet vil derfor i de kommende år sætte mere fokus på de frivillige og det arbejde, der gøres. Til det formål er der udarbejdet en frivillighedsstrategi, som kan være med til at skaffe flere frivillige til at hjælpe med det store arbejde, der gøres i klubberne og i forbundet. Tanken bag strategien er dels at give de frivillige et indblik i forbundets mål og visioner for fremtiden, men ligeså vigtigt, at få synliggjort den glæde, der er ved at være frivillig. På den måde sikrer vi en bred forståelse for de strategier og handlingsplaner forbundet har udarbejdet og som er med til at skabe vækst og liv ude i klubberne, samtidig med der løftes i flok og med gensidig respekt for klubbernes særegen.

Mission

DSFs virke i forhold til frivillige tager udgangspunkt i nedenstående mission:

Mission

Dansk Styrkeløft Forbund vil være det foretrukne specialforbund, når det gælder rekruttering af frivillige, for derigennem at kunne sikre tilstrækkeligt med frivillige, som kan drive klubberne og sporten frem

Der er mange foreninger med behov for frivillige og alle gør deres for at tiltrække flest muligt til netop deres klub. At blive det foretrukne specialforbund, når det gælder om at skaffe frivillige til foreningerne, bliver derfor ikke nogen nem opgave og kræver meget arbejde. Målet er særdeles ambitiøst og bliver ikke lettere at nå, når der typisk er mange foreninger i de forskellige nærområder og antallet af personer, som ønsker at lave frivilligt arbejde i en travl hverdag, er begrænset. Det er derfor vigtigt, der skabes nogle rammer, som gør det attraktivt at være frivillig i forbundet eller en af de mange foreninger herunder. Hvorvidt ovenstående mission er lykkedes eller ej vurderes ud fra de fastsatte målsætninger.

Værdier

DSF vil være førende i relation til frivillige på følgende parametre:

- **Imødekommenhed** - Alle føler sig velkomne og målet skal være at give alle en god, positiv og sjov oplevelse i deres virke og færd i DSF og foreninger herunder.
- **Samhørighed** - Der skal være mulighed for at op-/udbygge relationer med andre frivillige. Derudover skal den frivillige kunne fornemme fællesskabet og respekten for det arbejde den enkelte udfører samt føle, de gør en forskel og er med til at præge udviklingen i sporten og DSF. I den forbindelse er det vigtigt, de frivillige støttes og bakkes op på de områder, de dækker, samt anerkendes for de ting, der bliver gjort.
- **Inkluderende** - Alle skal have et klart og tydeligt overblik over hvilke opgaver og forventninger, der er til tillidsposterne i forbundet, udvalg herunder og i foreningerne. På den måde gives den enkelte mulighed for at påtage sig det ansvar vedkommende ønsker ud fra en vurdering om vedkommende har en interesse for området. Samtidig giver det også mulighed for, at den frivillige udfordres på de kompetencer, vedkommende besidder.
- **Udviklende** – Der skal være mulighed for både faglig og personlig udvikling. Samtidig skal muligheden for, at arbejdet som frivillig vil gavne den frivillige i forhold til fremtidige jobmuligheder og stillinger, synliggøres.

Vision

DSFs frivillighedsstrategi tager udgangspunkt i følgende:

Vision

At skabe et fællesskab præget af gensidig respekt og gode oplevelser,
hvor det er berigende og spændende at arbejde

DSF vil bestræbe sig på at give alle, der arbejder som frivillig for organisationen og klubber herunder, en god og positiv oplevelse. Det frivillige arbejde, som gøres, skal til enhver tid værdsættes og respekteres. Ikke mindst fordi de frivillige er både forbundets og klubbernes vigtigste ressource.

DSF er ikke en hvilken som helst arbejdsplads. Det skal være et sted, hvor det enkelte individ glæder sig til at komme. Samtidig er det også en arbejdsplads, hvor der arbejdes for at fremme Styrkeløfts vilkår. Uanset hvilke arbejdsområder, der repræsenteres, bør der arbejdes med udgangspunkt i såvel DSFs mission som vision.

Mål ultimo 2016

For at realisere visionen på frivillighedsområdet har DSF opstillet følgende mål:

- Flere frivillige – Fokus på: Ledere til tillidsposter, dommere og trænere i DSF og foreningerne
- Kampvalg til tillidsposter i DSF
- 40% af klubberne har en frivillighedsansvarlig
- 15% af klubberne har en frivillighedsstrategi
- Den frivillige har et klart overblik over, hvad der forventes og hvad der ligger i opgaven/funktionen, som de varetager i arbejdet for DSF eller klubber herunder
- Der er større synlighed og anerkendelse af det at være frivillig i DSF
- Alle klubber indstiller en frivillig til kåringen af årets frivillig 2015 på repræsentantskabsmødet marts 2016
- 50% af klubberne har implementeret brugen af Frivillighedsbeviset samt orienteret de frivillige og medlemmer om dette
- 5% af klubberne er certificerede "frivilligheds-klubber", dvs. klubber, som har udarbejdet en frivillighedsstrategi, har en frivillighedsansvarlig og anvender frivillighedsbeviset udarbejdet af DIF mm..

Strategier og motiver

Motiver

Der kan være forskellige motiver for at være frivillig. Nogle melder sig selv til posterne, mens andre stiller op på opfordring. Herunder er opstillet nogle motiver for at være frivillig, hvor der tages udgangspunkt i DSFs strategier:

- Nærer en stor kærlighed til sporten
- Ønsker at gøre en forskel
- Kan lide at se projekter blive til og høste frugten, når de gennemføres
- Vil være med til at præge udviklingen

- Vil bruge sine kompetencer og tilegne sig nye kompetencer
- Have mulighed for at udvikle sig fagligt og personligt
- Det giver fællesskabsfølelse
- Det giver et socialt netværk
- Vil give noget igen
- Vil være tæt på de bedste udøvere i Danmark og i udlandet
- Det giver glæde og tilfredsstillelse at hjælpe andre

Strategier

De ovenfor nævnte motiver er grundstenene i de strategier, som ligger og har til hensigt at realisere visionen om at blive det foretrukne forbund at være frivillig i. For at opnå målene arbejdes der ud fra følgende strategier:

- Synliggørelse af, at en frivillig i DSF gør en forskel og er med til at præge udviklingen i sporten samt mulighed for at få ansvar
- Udbredelse af begrebet "frivillighedsansvarlig"
- Muligheden for faglig og personlig udvikling øges
- Der udarbejdes en uddannelseskalender.
- Der udarbejdes en plan for certificering af klubber, som udmærker sig særligt på frivillighedsområdet
- Synliggørelse af, at de frivillige har mulighed for en karrierevej samt at det at være frivillig i en forening er værdifuldt i forhold til andre erhverv
- Synliggørelse af at der er et godt socialt netværk og en stor fællesskabsfølelse blandt frivillige i DSF
- Alle opgaver og forventninger til tillidsposter i DSF er klart og tydeligt beskrevet
- Redegør over for klubberne hvorfor det er vigtigt at have fokus på frivillighed, herunder en ansvarlig og strategi
- Opfølgning på frivillighedsansvarlig/strategi på udviklingskonsulentens klubbesøg

Delmål

Undervejs i processen mod slutmålet, realisering af visionen, opstilles delmål. Delmålene er et pejlemærke for, hvordan DSFs frivillighedsstrategi forløber og om der skal justeres på handleplaner og aktiviteter undervejs.

- 2014: 8-10 deltagere deltager på dommerkurser
- 2014: 8-10 deltagere deltager på kurser for trænere
- 2014: Der afholdes minimum 3 kurser med henblik på uddannelse af frivillige til relevante opgaver i klubber og forbundet
- Ultimo 2014: 5 % af klubberne har en frivillighedsstrategi
- Ultimo 2014: 15 % af klubberne har en frivillighedsansvarlig
- Ultimo 2014: 1/3 af klubberne har implementeret brugen af Frivillighedsbeviset samt orienteret de frivillige og medlemmer om dette
- Ultimo 2014: Alle poster i DSF og i udvalgene er beskrevet klart og tydeligt
- Ultimo 2014: En større synlighed og anerkendelse af frivillig i DSF
- Primo 2015: Den første "Årets frivillig" kåres på repræsentantskabsmødet

Handleplaner og Aktiviteter

For at realisere visionen er der udarbejdet handleplaner og aktiviteter indenfor hvert strategiområde:

- Ultimo feb. 2014: Udkast til Frivillighedsstrategi diskuteres i bestyrelsen
- Forår 2014: Funktioner samt forventninger til de enkelte udvalg i DSF beskrives
- Forår 2014: Opgaver for resterende år i DSF defineres og beskrives
- Forår 2014: De første aktiviteter til en egentlig uddannelseskalender introduceres
- Marts 2014: DSFs Frivillighedsstrategi bliver fremlagt på Repræsentantskabsmødet
- Marts 2014 og frem: Fokus på frivilligansvarlig og -strategi på klubbesøg og på sociale medier
- Maj 2014: Klubber bliver gjort opmærksom på Frivilligbeviset og DIFs diplom rundsendes eller uploades på hjemmesiden
- Maj/ juni 2014: Synliggørelse/rekruttering af dommere til kurser
- Marts 2015: Kåring af Årets Frivillig på DSFs Årsmøde
- Ultimo 2014: Etablering af udvalg med frivillighedskontakter
- Ultimo 2015: Uddannelseskalender for 2015 præsenteres
- Ultimo 2015: Opgaver i 2015 i både DSF og diverse udvalg defineres og beskrives
- Marts 2016: Certificerede klubber belønnes med diplomer til DSFs Repræsentantskabsmøde